

13.05.2026



Stellenausschreibung

Projektmitarbeit im Bereich strategische Öffentlichkeits- & Social Media-Arbeit zu Eigentumsfragen und Vergesellschaftung

**20 Stunden/Woche | zum 01.07.2026 oder zum nächstmöglichen Zeitpunkt
befristet bis 31.12.2026 | angelehnt an TvÖD EG 13/1 | Bewerbungsfrist: 28.05.2026**

Wir suchen dich!

Du begeisterst und engagierst dich für progressive Politik und eine gerechte Wirtschaft, hast ein Gespür für gute Kommunikation und Erfahrung im Bereich Social Media, strategische Pressearbeit und Öffentlichkeitsarbeit? Du hast Lust, unsere Inhalte und Positionen in die Welt zu tragen und bringst außerdem Motivation und Interesse für die politische Arbeit und die Debatte über Vergesellschaftung und Artikel 15 Grundgesetz mit? Dann bist du hier genau richtig.

Worum geht's?

Wir bei communia entwickeln Konzepte für Vergesellschaftung, Öffentlichen Luxus und Strategien für eine demokratische Wirtschaft. Dafür schreiben wir wissenschaftliche Studien, machen Workshops und Debattenveranstaltungen, arbeiten eng mit sozialen Bewegungen zusammen und bearbeiten das Themenfeld juristisch. Wir wollen, dass diese Arbeit gehört, gesehen und diskutiert wird. Dafür suchen wir Unterstützung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Social Media, Pressearbeit und Kommunikation. Die Stelle verbindet die Weiterentwicklung unserer Öffentlichkeitsarbeits-Strategie mit unserer fachlichen Arbeit. Dazu gehört der Aufbau eines Pressenetzwerks, die Konzeption von Social Media-Formaten sowie die Entwicklung von strategischen Narrativen und talking points. Neben der konzeptuellen Arbeit bist du auch für die Umsetzung und das Tagesgeschäft mit verantwortlich. Wir suchen aktuell eine Projektmitarbeit mit Befristung bis Ende des Jahres. Über eine längerfristige Perspektive möchten wir im Verlauf des Jahres gerne ins Gespräch kommen.

Was du machst:

- Aufbau und Gestaltung einer eigenen Abteilung Kommunikation und ÖA bei communia
- Weiterentwicklung unserer Öffentlichkeitsarbeits-Strategie und zentraler Narrative inklusive einer Pressestrategie und Netzwerken gemeinsam mit den Kolleg*innen, die aktuell unsere Öffentlichkeitsarbeit machen
- Erstellen von Social Media Inhalten und Betreuung unserer Kanäle
- Analyse, Monitoring & Auswertung der Reichweite unserer Socials
- Durchführung von Pressearbeit und Unterstützung bei der Kommunikation von Projektergebnissen
- Anbindung und Kommunikations-Unterstützung in fachlichen Projekten: Du verfasst Rechercheergebnisse, Artikel, Studienpassagen und konzeptionelle Texte für verschiedene Formate (Website, Artikel, Studien) zu den Themen Energiesektor in Gemeinwirtschaft, Vergesellschaftung im Gesundheitssektor oder Öffentlicher Luxus

13.05.2026

Was du mitbringst:

- Mehrjährige Erfahrung mit Öffentlichkeitsarbeit, Social Media & Pressearbeit
- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium in einem einschlägigen Fachgebiet.
- Interesse an und Begeisterung für Fragen rund um Vergesellschaftung, progressive Konzepte für eine demokratische Wirtschaft und ein grundsätzliches Verständnis für (linke) politische Debatten und wirtschaftliche Zusammenhänge.
- Idealerweise hast Du Erfahrungen im Kontext von progressiver Wirtschaftspolitik mit Eigentumsfokus
- Lust auf Verantwortung und eigenständiges Arbeiten mit viel Eigeninitiative – eingebunden in ein solidarisches Team
- Sicheren Umgang mit Sprache: Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge verständlich und begeisternd aufzubereiten

Rahmenbedingungen:

- Arbeitsort ist Berlin. Remote ist möglich, mit regelmäßigen Präsenzzeiten in Berlin einmal im Monat.
- Gehalt in Anlehnung an TVöD 13 Stufe 1
- Deutschlandticket
- überdurchschnittliche Urlaubstage
- Einbindung in ein hochmotiviertes Team
- Hoher Grad an Eigenverantwortung und flexible Arbeitsgestaltung
- Politisch relevante Arbeit mit Wirkungsorientierung
- Über eine längerfristige Perspektive möchten wir gerne ins Gespräch kommen

Wir fordern im Sinne des §5 AGG (Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz) insbesondere

- Frauen*, nicht-binäre, inter- und transgeschlechtliche Menschen
- Menschen mit internationaler Biografie und/oder Rassismuserfahrung
- Menschen mit Schwerbehinderung
- Menschen jeglicher Nationalität, Religion und sexueller Orientierung
- Menschen mit anderen zur Benachteiligung/Diskriminierung führenden Merkmalen

die die Voraussetzungen der Stellenbeschreibung erfüllen, ausdrücklich zur Bewerbung auf. Menschen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Qualifikation vorrangig eingestellt.

Interesse?

Dann schick uns eine Bewerbung mit folgenden Bestandteilen in einem pdf:

- Lebenslauf (ohne Foto)
- Anschreiben (maximal 1,5 Seiten), in dem du deine Motivation erläuterst, bei communia zu arbeiten, sowie 1-2 konkrete Ideen vorstellst, wie du unseren Außenauftritt überarbeiten würdest
- 1-3 aussagekräftige Arbeitsproben

Schicke bitte alles zusammen in einem zusammenhängenden pdf an bewerbung@communia.de Bei Fragen melde Dich gerne ebenfalls unter dieser Adresse. Wir freuen uns auf dich!

Bewerbungsfrist: 28.05.2026

Vorstellungsgespräche voraussichtlich 11. und 12. Juni in Berlin